

## Biểu mẫu 17

(Theo thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 12 năm 2017 của Bộ Giáo Dục và Đào Tạo)

### BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

## THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của Trường Đại học Quản lý và Công nghệ  
Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2022-2023

### 1. Ngành CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"><li>- Học sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li><li>- Sinh viên đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật.</li><li>- Đối tượng dự tuyển phải đáp ứng các điều kiện sau:<ul style="list-style-type: none"><li>+ Đạt ngưỡng đầu vào của mỗi Phương thức, ngành tuyển sinh;</li><li>+ Có đủ sức khoẻ để học tập theo quy định hiện hành;</li><li>+ Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.</li></ul></li><li>- Phương thức tuyển sinh (thi tuyển, xét tuyển hoặc kết hợp thi tuyển và xét tuyển).<ul style="list-style-type: none"><li>+ Phương thức 1: Xét tuyển căn cứ vào kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông năm 2022.</li><li>+ Phương thức 2: Xét tuyển dựa trên kết quả học tập 3 năm THPT</li><li>+ Phương thức 3: Ưu tiên xét tuyển thẳng theo quy định của trường UMT.</li><li>+ Phương thức 4: Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của đại học Quốc gia TP.HCM năm 2022.</li><li>+ Phương thức 5: Xét tuyển thẳng, theo Quy chế tuyển sinh đại học hiện hành của Bộ GD-ĐT.</li></ul></li></ul>
II	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>Mục tiêu</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chương trình Cử nhân Công nghệ Thông tin (CNTT) nhằm đào tạo người học có đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm xã hội, đáp ứng các yêu cầu thực tiễn về nghề nghiệp công nghệ thông tin hiện nay. Sinh viên tốt nghiệp có kỹ năng để làm việc ở các vị trí nghề nghiệp khác nhau trong các doanh nghiệp CNTT và phần mềm, tham gia vào các dự án chuyển đổi số nhà nước và doanh nghiệp. Cụ thể, chương trình đào tạo sẽ tập trung vào các kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp như Kiểm thử tự động, Xây dựng phần mềm di động trên nền</li></ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<p>tăng điện toán đám mây, Thiết kế phần mềm phân tán, Tổ chức và phân tích dữ liệu lớn, Ứng dụng AI vào chuyển đổi số tại Việt nam. Ngoài ra, chương trình đào tạo còn huấn luyện sinh viên kỹ năng phát triển bền vững dựa trên nền tảng giáo dục khai phóng, tiếp cận trình độ quốc tế, khả năng làm việc độc lập, giao tiếp xã hội, năng lực phát triển bản thân và những kỹ năng đáp ứng mục tiêu học tập suốt đời..</p> <p><b>Kiến thức</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiến thức cơ bản về tự nhiên, xã hội, giáo dục đại cương về lý luận chính trị, pháp luật nhà nước Việt Nam, giáo dục thể chất và quốc phòng, các môn học giáo dục khai phóng, kỹ năng mềm để phục vụ phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân.</li> <li>- Kiến thức toán học, tư duy logic, những nguyên lý và mô hình tính toán trong công nghệ thông tin, các ngôn ngữ lập trình mang xu hướng then chốt trong nghề nghiệp công nghệ thông tin.</li> <li>- Kiến thức nghề nghiệp về phân tích thiết kế, xây dựng phần mềm, tạo lập và phân tích dữ liệu, kiểm tra kiểm thử, vận hành các phần mềm hay hệ thống thông tin thực tế.</li> </ul> <p><b>Kỹ năng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kỹ năng làm việc nhóm, soạn bài thuyết trình, trình bày và diễn đạt rõ ràng bằng tiếng bản ngữ, giao tiếp thành thạo ngôn ngữ Anh, kỹ năng để thích ứng trong môi trường đa văn hóa và quốc tế.</li> <li>- Kỹ năng tham gia vào quy trình xây dựng, vận hành phần mềm, tạo lập và phân tích dữ liệu dựa trên việc sử dụng thành thạo các công cụ hỗ trợ được dùng thông dụng trong nghề nghiệp công nghệ thông tin; kỹ năng tư duy thuật toán và giải quyết các vấn đề chuyên môn.</li> </ul> <p><b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng năng lực phát triển bản thân, tinh thần học tập suốt đời, thái độ tích cực, trách nhiệm với bản thân và cộng đồng, kiên định theo đuổi mục tiêu của cá nhân và tổ chức.</li> </ul> <p><b>Trình độ ngoại ngữ đạt được</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiếng Anh tương đương IELTS 5.5</li> </ul>
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức các chương trình học thuật thường niên với nhiều hình thức đa dạng hỗ trợ người học trong học tập</li> <li>- Được tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao</li> <li>- Tổ chức các chương trình kết nối với doanh nghiệp cho sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối có cơ hội tiếp cận thực tiễn</li> <li>- Được sử dụng cơ sở vật chất, thư viện, trang thiết bị học tập</li> <li>- Thu thập ý kiến phản hồi của người học về hoạt động giảng dạy của giảng viên, đánh giá về khóa học và các hoạt động khác.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo Quyết định số 66/2022/QĐ-UMT ngày 29 tháng 9 năm 2022 về việc ban hành Chương trình đào tạo Đại học khóa 2022-2026 ngành Công nghệ thông tin</li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
V	Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thông qua các chương trình ngắn hạn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực rộng của ngành học.</li> <li>- Đủ trình độ học đại học văn bằng thứ hai các chuyên ngành khác và bậc sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) trong và ngoài nước</li> </ul>
VI	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người học sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí việc làm sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Các vị trí việc làm liên quan đến hoạt động Phát triển &amp; Xây dựng phần mềm như: lập trình (backend/core, web, mobile), thiết kế kiểm thử và kiểm thử tự động, phân tích thiết kế phần mềm, quản lý dự án phần mềm.</li> <li>+ Các vị trí việc làm liên quan đến Phân tích dữ liệu lớn và ứng dụng AI: tổ chức lưu trữ biểu diễn trực quan hóa dữ liệu, phân tích khai thác dữ liệu, thiết kế và xây dựng phần mềm hướng dữ liệu.</li> <li>+ Các vị trí việc làm liên quan đến Triển khai, tích hợp và vận hành hệ thống phần mềm ứng dụng (quản trị doanh nghiệp, quản lý quan hệ khách hàng, hệ thống thông tin y tế và chăm sóc sức khỏe, thương mại điện tử, mạng xã hội).</li> </ul> </li> </ul>

## 2. Ngành BẤT ĐỘNG SẢN

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Học sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Sinh viên đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Đối tượng dự tuyển phải đáp ứng các điều kiện sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đạt ngưỡng đầu vào của mỗi Phương thức, ngành tuyển sinh;</li> <li>+ Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành;</li> <li>+ Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.</li> </ul> </li> <li>- Phương thức tuyển sinh (thi tuyển, xét tuyển hoặc kết hợp thi tuyển và xét tuyển). <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Phương thức 1: Xét tuyển căn cứ vào kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 2: Xét tuyển dựa trên kết quả học tập 3 năm THPT</li> <li>+ Phương thức 3: Ưu tiên xét tuyển thẳng theo quy định của trường UMT.</li> <li>+ Phương thức 4: Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của đại học Quốc gia TP.HCM năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 5: Xét tuyển thẳng, theo Quy chế tuyển sinh đại học hiện hành của Bộ GD-ĐT.</li> </ul> </li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
II	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>Mục tiêu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chương trình Cử nhân Bất động sản (BDS), Trường Đại học Quản lý và Công nghệ TP.HCM (UMT) đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao theo 2 hướng chuyên ngành: Đầu tư và phát triển BDS và Kinh doanh và dịch vụ BDS. Chương trình đào tạo cung cấp kiến thức liên quan đến BDS, Tài chính, Đầu tư, Quy hoạch, Kinh doanh và Pháp luật; tạo điều kiện cho người học tích lũy kinh nghiệm làm việc thông qua các chương trình trải nghiệm và làm việc thực tế tại các doanh nghiệp trong ngành; phát triển năng lực phân tích, đánh giá và dự báo thị trường thông qua các đề tài, dự án nghiên cứu thị trường BDS. Nhờ đó, người học có thể tư vấn đầu tư và kinh doanh BDS hiệu quả; cũng như xác định được các cơ hội kinh doanh tiềm năng. Cử nhân Đại học Ngành BDS của UMT được kỳ vọng có trình độ chuyên môn cao, tư duy khoa học, tinh thần khai phóng, trách nhiệm cộng đồng, và có ý thức cao về giá trị của sự phát triển bền vững.</li> </ul> <p><b>Kiến thức</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang bị cho người học kiến thức chung về văn hóa, chính trị, kinh tế, xã hội, tài chính, kinh doanh, và pháp luật; cùng với khối kiến thức chuyên sâu đặc thù của ngành như: Đất đai và sản phẩm BDS, Định giá BDS, Bản đồ địa chính và hệ thống thông tin địa lý (GIS), Phân tích thị trường BDS.</li> <li>- Trang bị kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực Đầu tư và phát triển BDS: thẩm định BDS, tài chính và đầu tư BDS, phân tích quy hoạch và kiến trúc, phát triển dự án BDS; kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực Kinh doanh và dịch vụ BDS: luật kinh doanh BDS, nghiệp vụ đại lý kinh doanh và môi giới BDS, cách thức vận hành sàn giao dịch BDS, và quản trị vận hành BDS. Kiến thức chuyên môn gắn liền với thực tiễn thông qua các hoạt động trải nghiệm thực tiễn tại doanh nghiệp, đề án và dự án nghiên cứu thị trường BDS.</li> <li>- Hướng dẫn phương pháp vận dụng kiến thức chuyên môn vào phân tích, đánh giá, dự báo trong lĩnh vực đầu tư, phát triển và kinh doanh BDS.</li> <li>- Cập nhật xu hướng phát triển và khả năng vận dụng công nghệ số trong lĩnh vực BDS.</li> </ul> <p><b>Kỹ năng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phát triển kỹ năng phân tích, đánh giá, trình bày kết quả thông qua các công cụ tin học và phần mềm phân tích dữ liệu.</li> <li>- Rèn luyện kỹ năng thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực BDS để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn tương xứng với vị trí nghề nghiệp.</li> <li>- Nâng cao năng lực sáng tạo, tư duy khoa học và giải quyết vấn đề phi truyền thống.</li> <li>- Huấn luyện kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, đàm phán, thuyết trình, quản lý thời gian. Từ đó, người học có thể xây dựng và phát triển quan</li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<p>hệ cộng đồng và có khả năng thích ứng nhanh với những thay đổi trong thị trường BĐS.</p> <p><b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b></p> <p>- Hình thành tác phong làm việc chuyên nghiệp, ý thức đạo đức nghề nghiệp, tinh thần cầu tiến, ý thức học tập suốt đời và nỗ lực đóng góp cho tổ chức; ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần hội nhập và hợp tác quốc tế, hướng đến phát triển bền vững.</p> <p><b>Trình độ ngoại ngữ đạt được</b></p> <p>- Tiếng Anh tương đương IELTS 5.5</p>
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<p>- Tổ chức các chương trình học thuật thường niên với nhiều hình thức đa dạng hỗ trợ người học trong học tập</p> <p>- Được tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao</p> <p>- Tổ chức các chương trình kết nối với doanh nghiệp cho sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối có cơ hội tiếp cận thực tiễn</p> <p>- Được sử dụng cơ sở vật chất, thư viện, trang thiết bị học tập</p> <p>- Thu thập ý kiến phản hồi của người học về hoạt động giảng dạy của giảng viên, đánh giá về khóa học và các hoạt động khác.</p>
IV	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	<p>- Theo Quyết định số 65/2022/QĐ-UMT ngày 29 tháng 9 năm 2022 về việc ban hành Chương trình đào tạo Đại học khóa 2022-2026 ngành Bất Động Sản</p>
V	Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi ra trường	<p>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thông qua các chương trình ngắn hạn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực rộng của ngành học.</p> <p>- Đủ trình độ học đại học văn bằng thứ hai các chuyên ngành khác và bậc sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) trong và ngoài nước</p>
VI	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<p>- Người học sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí việc làm sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Quản lý vận hành tòa nhà</li> <li>+ Quản trị tài sản</li> <li>+ Chuyên viên thẩm định giá BĐS</li> <li>+ Chuyên viên M&amp;A</li> <li>+ Chuyên viên phân tích thị trường BĐS</li> <li>+ Chuyên viên tư vấn đầu tư BĐS</li> <li>+ Chuyên viên phát triển dự án BĐS</li> <li>+ Chuyên viên môi giới BĐS</li> <li>+ Chuyên viên kinh doanh dịch vụ BĐS</li> <li>+ Chuyên viên tại sàn giao dịch BĐS</li> <li>+ Tự doanh BĐS</li> <li>+ Quản lý dự án BĐS</li> <li>+ Quản lý văn phòng đại diện của các doanh nghiệp BĐS</li> </ul>

### 3. Ngành QUẢN TRỊ KINH DOANH

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Học sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Sinh viên đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Đối tượng dự tuyển phải đáp ứng các điều kiện sau:               <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đạt ngưỡng đầu vào của mỗi Phương thức, ngành tuyển sinh;</li> <li>+ Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành;</li> <li>+ Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.</li> </ul> </li> <li>- Phương thức tuyển sinh (thi tuyển, xét tuyển hoặc kết hợp thi tuyển và xét tuyển).               <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Phương thức 1: Xét tuyển căn cứ vào kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 2: Xét tuyển dựa trên kết quả học tập 3 năm THPT</li> <li>+ Phương thức 3: Ưu tiên xét tuyển thẳng theo quy định của trường UMT.</li> <li>+ Phương thức 4: Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của đại học Quốc gia TP.HCM năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 5: Xét tuyển thẳng, theo Quy chế tuyển sinh đại học hiện hành của Bộ GD-ĐT.</li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>Mục tiêu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chương trình Cử nhân Quản trị kinh doanh (QTKD), Trường Đại học Quản lý và Công nghệ TP.HCM (UMT) đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao với định hướng Sáng tạo khởi nghiệp và Quản trị điều hành; người học được định hướng và đào tạo trở thành doanh nhân và quản lý điều hành doanh nghiệp trong tương lai. Chương trình đào tạo cung cấp kiến thức liên quan đến lĩnh vực Kinh doanh, Quản trị điều hành, Quản trị thương hiệu, Kỹ năng lãnh đạo, Quản trị sự thay đổi, Phát triển tư duy, Tinh thần doanh chủ, Khởi nghiệp và Sáng tạo. Sinh viên tham gia vào các dự án phát triển kinh doanh, làm việc và trải nghiệm thực tế tại các doanh nghiệp trong ngành là đối tác của UMT, nghiên cứu và phân tích thị trường thông qua các mô hình mô phỏng và công cụ phân tích dữ liệu hiện đại dựa trên nguồn dữ liệu đa dạng và phong phú. Qua đó, nâng cao khả năng phân tích, đánh giá và dự báo về thị trường kinh doanh nhằm nắm bắt các cơ hội kinh doanh tiềm năng, tư vấn ra quyết định, và điều hành phát triển kinh doanh hiệu quả. Cử nhân Đại học Ngành QTKD của UMT được kỳ vọng có trình độ chuyên môn cao, tư duy khoa học, tinh thần khai phóng, năng lực sáng tạo, tinh thần doanh chủ, ý chí nghị lực khởi nghiệp, trách nhiệm cộng đồng, và có ý thức cao về giá trị của sự phát triển bền vững.</li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<p><b>Kiến thức</b></p> <p>- Chương trình đào tạo trang bị khối kiến thức chung về văn hóa, chính trị, kinh tế, xã hội, kinh doanh và pháp luật; trang bị kỹ năng tư duy, giáo dục khai phóng, tinh thần doanh chủ và ý chí nghị lực khởi nghiệp; cùng với khối kiến thức chuyên sâu đặc thù của ngành như: Quản trị thương hiệu, Quản lý chuỗi bán lẻ, Kinh tế hành vi, Tâm lý người tiêu dùng, Kinh doanh số, Phát triển ý tưởng kinh doanh, Chiến lược kinh doanh, Mô hình tài trợ và gây quỹ khởi nghiệp.</p> <p><b>Kỹ năng</b></p> <p>+ <i>Kỹ năng chuyên môn</i>: Chương trình chú trọng phát triển kỹ năng tư duy, phân tích và đánh giá thị trường; kỹ năng lãnh đạo và đàm phán kinh doanh, quản trị và điều hành doanh nghiệp, xác định cơ hội kinh doanh, lập dự án kinh doanh, thiết lập bảng dự toán tài chính, xây dựng kế hoạch gây quỹ khởi nghiệp.</p> <p>+ <i>Kỹ năng mềm</i>: Thông qua các buổi thực hành trên lớp và thực tế tại doanh nghiệp, người học có thể rèn luyện kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết trình, quản lý thời gian và giải quyết vấn đề; ngoài ra người học còn phát triển năng lực sáng tạo, tìm kiếm ý tưởng kinh doanh mới. Từ đó, người học có thể xây dựng và phát triển quan hệ cộng đồng, với các chuyên gia và nhà quản lý đến từ khu vực doanh nghiệp; và có khả năng thích ứng nhanh với những thay đổi trong lĩnh vực quản lý và kinh doanh.</p> <p><b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b></p> <p>- Chương trình hướng đến đào tạo người học có tác phong làm việc chuyên nghiệp, có đạo đức nghề nghiệp, luôn cầu tiến và nỗ lực đóng góp cho tổ chức, có ý thức chấp hành pháp luật, có tinh thần hội nhập và hợp tác quốc tế, hướng đến phát triển bền vững; tiên phong trong sáng tạo, có tinh thần doanh chủ, ý chí và nghị lực khởi nghiệp.</p> <p><b>Trình độ ngoại ngữ đạt được</b></p> <p>- Tiếng Anh tương đương IELTS 5.5</p>
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<p>- Tổ chức các chương trình học thuật thường niên với nhiều hình thức đa dạng hỗ trợ người học trong học tập</p> <p>- Được tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao</p> <p>- Tổ chức các chương trình kết nối với doanh nghiệp cho sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối có cơ hội tiếp cận thực tiễn</p> <p>- Được sử dụng cơ sở vật chất, thư viện, trang thiết bị học tập</p> <p>- Thu thập ý kiến phản hồi của người học về hoạt động giảng dạy của giảng viên, đánh giá về khóa học và các hoạt động khác.</p>
IV	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	<p>- Theo Quyết định số 69/2022/QĐ-UMT ngày 29 tháng 9 năm 2022 về việc ban hành Chương trình đào tạo Đại học khóa 2022-2026 ngành Quản trị Kinh doanh</p>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
V	Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thông qua các chương trình ngắn hạn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực rộng của ngành học.</li> <li>- Đủ trình độ học đại học văn bằng thứ hai các chuyên ngành khác và bậc sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) trong và ngoài nước</li> </ul>
VI	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người học sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí việc làm sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Chuyên viên kinh doanh</li> <li>+ Chuyên viên phát triển thị trường</li> <li>+ Chuyên viên nghiên cứu thị trường</li> <li>+ Chuyên viên xây dựng chiến lược</li> <li>+ Chuyên viên marketing</li> <li>+ Giám sát kinh doanh</li> <li>+ Trưởng nhóm phát triển kinh doanh</li> <li>+ Trưởng phòng Kinh doanh, Marketing, Nhân sự</li> <li>+ Đại diện thương mại, trưởng văn phòng đại diện các công ty đa quốc gia</li> <li>+ Quản lý, điều hành các công ty gia đình, công ty nhỏ và vừa (SMEs)</li> <li>+ Giám đốc khối kinh doanh</li> <li>+ Giám đốc điều hành</li> <li>+ Khởi nghiệp và điều hành công ty riêng</li> </ul> </li> </ul>

#### 4. Ngành KINH DOANH QUỐC TẾ

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Học sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Sinh viên đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Đối tượng dự tuyển phải đáp ứng các điều kiện sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đạt ngưỡng đầu vào của mỗi Phương thức, ngành tuyển sinh;</li> <li>+ Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành;</li> <li>+ Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.</li> </ul> </li> <li>- Phương thức tuyển sinh (thi tuyển, xét tuyển hoặc kết hợp thi tuyển và xét tuyển). <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Phương thức 1: Xét tuyển căn cứ vào kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 2: Xét tuyển dựa trên kết quả học tập 3 năm THPT</li> <li>+ Phương thức 3: Ưu tiên xét tuyển thẳng theo quy định của trường UMT.</li> <li>+ Phương thức 4: Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của đại học Quốc gia TP.HCM năm 2022.</li> </ul> </li> </ul>



STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		+ Phương thức 5: Xét tuyển thẳng, theo Quy chế tuyển sinh đại học hiện hành của Bộ GD-ĐT.
II	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>Mục tiêu</b></p> <p>- Mục tiêu trọng điểm của ngành Kinh doanh quốc tế (KDQT) tại UMT là đào tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao theo chuẩn quốc tế nhằm đáp ứng nhu cầu tuyển dụng từ các tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực tư vấn đầu tư kinh doanh quốc tế, logistics và quản trị chuỗi cung ứng, kho bãi. Chương trình được thiết kế theo 2 hướng chuyên ngành: (i) Thương mại quốc tế và (ii) Logistics và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế. Với chương trình đào tạo được cập nhật liên tục cùng với các hoạt động huấn luyện thực tiễn trong môi trường doanh nghiệp đa quốc gia dưới sự cố vấn từ các chuyên gia đầu ngành và chủ doanh nghiệp, sinh viên sẽ được trang bị khối kiến thức chuyên môn và kỹ năng chuyên sâu đang có nhu cầu cao trên thị trường như logistics và quản lý chuỗi cung ứng; kinh doanh nhượng quyền, thương mại điện tử; mô hình, chiến lược kinh doanh quốc tế và quản trị thương hiệu; quản trị xuất nhập khẩu, đàm phán thương mại quốc tế. Ngoài ra trong chuyên ngành Logistics và quản trị chuỗi cung ứng quốc tế, sinh viên được học các học phần tương thích trong chương trình của FIATA (Liên Đoàn Các Hiệp Hội Giao Nhận Quốc Tế).</p> <p><b>Kiến thức</b></p> <p>- Chương trình đào tạo trang bị khối kiến thức chung về văn hóa, chính trị, kinh tế, xã hội, kinh doanh và pháp luật; trang bị kỹ năng tư duy, giáo dục khai phóng, tinh thần doanh chủ và ý chí nghị lực khởi nghiệp; cùng với khối kiến thức chuyên sâu đặc thù của ngành như: Phương pháp nghiên cứu và phân tích định lượng, Thanh toán quốc tế, Tài chính quốc tế, Quản trị đa văn hóa, Quản lý xuất nhập khẩu, Quản trị kinh doanh quốc tế.</p> <p>- Chương trình đào tạo trang bị khối kiến thức chuyên ngành Thương mại quốc tế về Thương mại điện tử, Marketing quốc tế, Chiến lược kinh doanh quốc tế, Kinh doanh nhượng quyền, Mua bán và sáp nhập công ty (M&amp;A), Thuế và hoạt động chuyển giá, Đầu tư quốc tế, Đàm phán kinh doanh quốc tế.</p> <p>- Chương trình đào tạo trang bị khối kiến thức chuyên ngành Logistics và quản lý chuỗi cung ứng về Hàng hóa và bảo hiểm trong vận tải quốc tế (FIATA), Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế, Ứng dụng Blockchain trong Logistics và quản trị chuỗi cung ứng, Vận tải thủy (FIATA), Vận tải đa phương thức (FIATA), Nghiệp vụ ngoại thương (FIATA), Luật vận tải và các công ước quốc tế.</p> <p><b>Kỹ năng</b></p> <p>- <i>Kỹ năng chuyên môn</i>: Chương trình chú trọng phát triển kỹ năng tư duy kinh doanh quốc tế, tư duy đa chiều, phân tích và đánh giá thị trường kinh doanh Việt Nam và Quốc tế; kỹ năng lãnh đạo và đàm phán</p>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<p>kinh doanh quốc tế, quản trị và điều hành hoạt động kinh doanh và thương mại quốc tế, xác định cơ hội phát triển và hợp tác kinh doanh quốc tế, vận dụng luật thương mại quốc tế và phân tích thị trường để tư vấn dự án kinh doanh quốc tế, hoạt động logistics và quản lý chuỗi cung ứng.</p> <p>- <i>Kỹ năng mềm</i>: Thông qua các buổi thực hành trên lớp và thực tế tại doanh nghiệp, người học có thể rèn luyện kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, quản lý thời gian và giải quyết vấn đề; ngoài ra người học còn phát triển năng lực sáng tạo, đàm phán quốc tế, phân tích thị trường và tìm kiếm ý tưởng kinh doanh mới trong thương mại quốc tế. Từ đó, người học có thể xây dựng và phát triển mối quan hệ với các chuyên gia và nhà quản lý đến từ khu vực doanh nghiệp nhằm phát triển triển nghề nghiệp và thích ứng nhanh với những thay đổi.</p> <p><b>Mức tự chủ và Trách nhiệm</b></p> <p>- Chương trình hướng đến đào tạo người học có tác phong làm việc chuyên nghiệp, có đạo đức nghề nghiệp, luôn cầu tiến và nỗ lực đóng góp cho tổ chức, có ý thức chấp hành pháp luật Việt Nam và Luật thương mại quốc tế, có tinh thần hội nhập và hợp tác quốc tế, hướng đến phát triển bền vững; sáng tạo, có tinh thần doanh chủ, ý chí và nghị lực khởi nghiệp.</p> <p><b>Trình độ ngoại ngữ đạt được</b></p> <p>- Tiếng Anh tương đương IELTS 6.0</p>
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<p>- Tổ chức các chương trình học thuật thường niên với nhiều hình thức đa dạng hỗ trợ người học trong học tập</p> <p>- Được tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao</p> <p>- Tổ chức các chương trình kết nối với doanh nghiệp cho sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối có cơ hội tiếp cận thực tiễn</p> <p>- Được sử dụng cơ sở vật chất, thư viện, trang thiết bị học tập</p> <p>- Thu thập ý kiến phản hồi của người học về hoạt động giảng dạy của giảng viên, đánh giá về khóa học và các hoạt động khác.</p>
IV	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	<p>- Theo Quyết định số 67/2022/QĐ-UMT ngày 29 tháng 9 năm 2022 về việc ban hành Chương trình đào tạo Đại học khóa 2022-2026 ngành Kinh doanh quốc tế</p>
V	Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi ra trường	<p>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thông qua các chương trình ngắn hạn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực rộng của ngành học.</p> <p>- Đủ trình độ học đại học văn bằng thứ hai các chuyên ngành khác và bậc sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) trong và ngoài nước</p>
VI	Vị trí việc làm sau khi nghiệp	<p>- Người học sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí việc làm sau:</p> <p>+ Chuyên ngành Thương mại quốc tế  Chuyên viên xuất nhập khẩu  Chuyên viên nghiên cứu thị trường kinh doanh quốc tế</p>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Chuyên viên tư vấn kinh doanh quốc tế Chuyên viên thanh toán quốc tế Chuyên viên marketing quốc tế Chuyên viên đầu tư quốc tế Chuyên viên xúc tiến thương mại + Logistics và quản lý chuỗi cung ứng quốc tế Chuyên viên quản trị chuỗi cung ứng Chuyên viên logistics Chuyên viên vận hành kho bãi Chuyên viên giao nhận Nhân viên hải quan

## 5. Ngành MARKETING

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Học sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Sinh viên đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Đối tượng dự tuyển phải đáp ứng các điều kiện sau:               <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đạt ngưỡng đầu vào của mỗi Phương thức, ngành tuyển sinh;</li> <li>+ Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành;</li> <li>+ Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.</li> </ul> </li> <li>- Phương thức tuyển sinh (thi tuyển, xét tuyển hoặc kết hợp thi tuyển và xét tuyển).               <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Phương thức 1: Xét tuyển căn cứ vào kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 2: Xét tuyển dựa trên kết quả học tập 3 năm THPT</li> <li>+ Phương thức 3: Ưu tiên xét tuyển thẳng theo quy định của trường UMT.</li> <li>+ Phương thức 4: Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của đại học Quốc gia TP.HCM năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 5: Xét tuyển thẳng, theo Quy chế tuyển sinh đại học hiện hành của Bộ GD-ĐT.</li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>Mục tiêu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chương trình cử nhân Ngành Marketing của trường Đại học Quản lý và Công nghệ TP.HCM (UMT) được thiết kế trong bối cảnh kinh tế, xã hội, đời sống tại Việt Nam và thế giới đã và đang có nhiều chuyển biến nhanh và tích cực. Công nghệ đã thâm nhập sâu vào trong mọi mặt của xã hội, tích cực nhất là mức độ chấp thuận công nghệ của người dùng đã gia tăng lên đáng kể trong khoảng thời gian được rút</li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<p>ngắn nhiều lần nếu so với trước đây. Công nghệ phát triển đi kèm với việc tiếp nhận thông tin của con người cũng thay đổi và phát triển theo. Không thể chối bỏ rằng đây là Thời đại Số, và Marketing đã trở thành một bộ phận quan trọng không thể thiếu và tách rời của tổ chức, cá nhân trong xã hội. Với bối cảnh đó, việc xây dựng một chương trình đào tạo (CTĐT) Ngành Marketing hiện đại, bám sát thực tế, có tính ứng dụng cao là mục tiêu cấp bách của UMT. Ngành Marketing tại UMT tập trung đào tạo nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường và xã hội theo 02 chuyên ngành: Marketing Số (Digital Marketing) và Quản trị Chiến lược Thương hiệu (Strategic Brand Management).</p> <p>- Xét về bản chất, Marketing là một ngành khoa học xã hội vốn dĩ hàn lâm, tuy nhiên lại có tính năng động, linh hoạt và yêu cầu khả năng sáng tạo cao. Vì vậy, chương trình đào tạo Ngành Marketing tại UMT được thiết kế giúp sinh viên rèn luyện tư duy phản biện, sáng tạo trong khi nắm vững các kiến thức thuộc khối ngành kinh tế và chuyên sâu về ngành Marketing. Sự kết hợp này trang bị cho người học về mặt tư duy và cung cấp đầy đủ kiến thức để có thể thành công trong lĩnh vực Marketing, cụ thể là Marketing trong Thời đại Số. Nhóm môn học khai phóng giúp định hình một công dân toàn cầu với tư duy rộng mở, sáng tạo; có lối sống tích cực; sẵn sàng hội nhập và hòa nhập quốc tế; nhìn nhận và đánh giá vấn đề ở góc nhìn khách quan. Nhóm môn học cơ sở khối kinh doanh, cơ sở ngành và chuyên ngành được xây dựng sát với thực tế yêu cầu công việc và liên tục được cập nhật mới nhất nhằm đảm bảo trang bị cho sinh viên những kiến thức, kỹ năng đầy đủ và tân tiến nhất, bắt kịp với xu hướng thế giới.</p> <p>- Cùng với việc trang bị kỹ năng ứng dụng công nghệ trong nghiên cứu thị trường và quản trị marketing tổng hợp, sinh viên được định vị trở thành chuyên viên nghiên cứu, tư vấn và thực thi chiến lược Marketing kỹ thuật số, quản trị thương hiệu. Sinh viên sẽ làm quen với môi trường làm việc thực tế, kỹ năng thực hành chuyên nghiệp thông qua trải nghiệm học tập quốc tế, học kỳ doanh nghiệp, chương trình thực tập sinh, quản trị viên tập sự được thực hiện thông qua liên kết giữa UMT và các đối tác doanh nghiệp. Ngoài ra, sinh viên được rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp và phát triển năng lực quản lý thông qua các CLB đội nhóm kỹ năng và học thuật, trung tâm dịch vụ Marketing tại UMT.</p> <p><b>Kiến thức</b></p> <p>- Sinh viên được trang bị kiến thức cơ sở ngành về khoa học quản lý, kinh doanh và nguyên lý Marketing; kiến thức ngành về phương pháp nghiên cứu, quản trị và triển khai các hoạt động Marketing như phân tích tâm lý và hành vi người tiêu dùng, quản trị hoạt động Marketing, tiếp thị truyền thông tích hợp, lập kế hoạch và tối ưu hoá kiểm soát</p>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<p>hiệu suất Marketing, vận hành và đánh giá hiệu suất chiến dịch Marketing,...</p> <p>- <i>Chuyên ngành Marketing Số</i> cung cấp kiến thức chuyên ngành về lập kế hoạch và chiến lược Marketing sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu trong Thời đại Số. Chuyên ngành tập trung phát triển các kỹ năng truyền thông mạng xã hội, quản trị nội dung tương tác trên nền tảng số, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, và công nghệ quảng cáo để bảo đảm sự thành công của chiến dịch truyền thông. Từ đó sinh viên có thể xây dựng và thực thi đề án kinh doanh trong lĩnh vực Marketing Số.</p> <p>- <i>Chuyên ngành Quản trị Chiến lược</i> Thương hiệu sẽ mang đến cho người học kiến thức chuyên môn về thương hiệu, khả năng lập chiến lược và quản trị thương hiệu trong Thời đại Số. Chuyên ngành tập trung phát triển các kỹ năng phân tích và lên kế hoạch để thương hiệu được nhận diện trên thị trường; xây dựng, quản lý các hình ảnh, giá trị của thương hiệu; theo dõi và đánh giá chiến dịch Marketing thương hiệu; đo lường hiệu quả và xử lý khủng hoảng truyền thông thương hiệu. Từ đó sinh viên có thể xây dựng và thực thi đề án kinh doanh trong lĩnh vực tư vấn và phát triển Thương hiệu.</p> <p><b>Kỹ năng</b></p> <p>- <i>Kỹ năng chuyên môn:</i> Huấn luyện kỹ năng chuyên sâu trong nghiên cứu xu hướng, phân tích tâm lý khách hàng, tư duy phản biện đa chiều nhằm hình thành nên tầm nhìn chiến lược và khả năng ứng dụng công nghệ để thực hiện các chiến dịch Marketing. Thông qua việc thực hành đề án môn học và cọ xát với môi trường doanh nghiệp, người học còn được trang bị các kỹ năng ứng xử giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường đa văn hóa; kỹ năng đàm phán, thuyết trình, viết báo cáo, trình bày, quản lý thời gian hiệu quả; kỹ năng xây dựng và phát triển cộng đồng.</p> <p>- <i>Kỹ năng mềm:</i> Rèn luyện cho người học có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp như trung thực, bảo mật thông tin cho khách hàng, doanh nghiệp và đối tác; có tác phong chuyên nghiệp, tôn trọng văn hóa công ty và văn hoá kinh doanh đa quốc gia; tinh thần làm việc sáng tạo, tự giác, có trách nhiệm đối với công việc, tập thể, cá nhân; có tinh thần phát triển cộng đồng, chủ động hội nhập quốc tế.</p> <p><b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b></p> <p>- Chương trình hướng đến đào tạo cho người học có tác phong làm việc chuyên nghiệp, có đạo đức nghề nghiệp, luôn cầu tiến và nỗ lực đóng góp cho tổ chức, có ý thức chấp hành pháp luật, có tinh thần hội nhập và hợp tác quốc tế, hướng đến phát triển bền vững.</p> <p><b>Trình độ ngoại ngữ đạt được</b></p> <p>- Tiếng Anh tương đương IELTS 5.5</p>
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh	- Tổ chức các chương trình học thuật thường niên với nhiều hình thức đa dạng hỗ trợ người học trong học tập

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
	hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao</li> <li>- Tổ chức các chương trình kết nối với doanh nghiệp cho sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối có cơ hội tiếp cận thực tiễn</li> <li>- Được sử dụng cơ sở vật chất, thư viện, trang thiết bị học tập</li> <li>- Thu thập ý kiến phản hồi của người học về hoạt động giảng dạy của giảng viên, đánh giá về khóa học và các hoạt động khác.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	- Theo Quyết định số 68/2022/QĐ-UMT ngày 29 tháng 9 năm 2022 về việc ban hành Chương trình đào tạo Đại học khóa 2022-2026 ngành Marketing
V	Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thông qua các chương trình ngắn hạn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực rộng của ngành học.</li> <li>- Đủ trình độ học đại học văn bằng thứ hai các chuyên ngành khác và bậc sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) trong và ngoài nước</li> </ul>
VI	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người học sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí việc làm sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Chuyên viên marketing kỹ thuật số</li> <li>Chuyên viên email marketing</li> <li>Chuyên viên công cụ tìm kiếm trả phí</li> <li>Chuyên viên marketing công cụ tìm kiếm</li> <li>Chuyên viên tối ưu hóa công cụ tìm kiếm</li> <li>Chuyên viên điều phối tiếp thị kỹ thuật số</li> <li>Chuyên viên nghiên cứu thị trường</li> </ul> </li> <li>+ Chuyên viên chăm sóc khách hàng</li> <li>+ Chuyên viên quan hệ công chúng hoặc phụ trách quảng cáo</li> <li>+ Chuyên viên quản trị thương hiệu</li> <li>+ Chuyên viên tổ chức sự kiện</li> <li>+ Đại diện bán hàng</li> <li>+ Trưởng nhóm, trưởng phòng kinh doanh</li> <li>+ Trưởng phòng marketing, bán hàng</li> <li>+ CEO của các start up do chính mình sáng lập</li> </ul>

## 6. Ngành QUẢN LÝ THỂ DỤC THỂ THAO

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Học sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Sinh viên đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Đối tượng dự tuyển phải đáp ứng các điều kiện sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đạt ngưỡng đầu vào của mỗi Phương thức, ngành tuyển sinh;</li> </ul> </li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Có đủ sức khoẻ để học tập theo quy định hiện hành;</li> <li>+ Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.</li> <li>- Phương thức tuyển sinh (thi tuyển, xét tuyển hoặc kết hợp thi tuyển và xét tuyển).</li> <li>+ Phương thức 1: Xét tuyển căn cứ vào kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 2: Xét tuyển dựa trên kết quả học tập 3 năm THPT</li> <li>+ Phương thức 3: Ưu tiên xét tuyển thẳng theo quy định của trường UMT.</li> <li>+ Phương thức 4: Xét tuyển dựa trên kết quả kỳ thi đánh giá năng lực của đại học Quốc gia TP.HCM năm 2022.</li> <li>+ Phương thức 5: Xét tuyển thẳng, theo Quy chế tuyển sinh đại học hiện hành của Bộ GD-ĐT.</li> </ul>
II	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>Mục tiêu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chương trình nhằm đào tạo người học trở thành các nhà quản lý trong lĩnh vực Quản lý TDTT, có chuyên môn sâu về Fitness, sự kiện và kinh doanh thể thao. Trở thành nhà kinh doanh, doanh nhân tiềm năng năng động, sáng tạo, có khả năng nghiên cứu về lĩnh vực QL TDTT, có tư duy phản biện, sử dụng tiếng Anh lưu loát trong môi trường hoà nhập quốc tế.</li> </ul> <p><b>Kiến thức</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nắm vững khối kiến thức chung về đạo đức, chính trị, khoa học xã hội – tự nhiên, pháp luật, quốc phòng an ninh cần thiết để có những tác động tích cực cho cá nhân, tổ chức, cộng đồng và xã hội;</li> <li>- Nắm vững kiến thức lý thuyết và thực tiễn trong chuyên môn Quản lý TDTT để có thể áp dụng trong công việc cũng như nghiên cứu;</li> <li>- Vận dụng thành thạo và tổng hợp các kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực Quản lý TDTT như quản lý CLB Thể thao chuyên nghiệp, quản lý trung tâm Fitness, quản lý cơ sở vật chất và trang thiết bị thể thao, quản lý kinh doanh thể thao, quản lý và tổ chức sự kiện thể thao, tiếp thị và tài trợ thể thao, truyền thông thể thao,... vào công tác quản lý, tổ chức và điều hành.</li> </ul> <p><b>Kỹ năng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kỹ năng khởi nghiệp, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng tự học, và kỹ năng xây dựng và phát triển quan hệ cộng đồng;</li> <li>- Thành thạo kỹ năng trong sử dụng tin học, công nghệ thông tin, các phần mềm ứng dụng hiện đại trong quản lý thể thao kinh doanh thể thao và tổ chức các sự kiện thể thao;</li> <li>- Kỹ năng sử dụng tiếng Anh lưu loát trong giao tiếp kinh doanh, trao đổi thư tín thương mại, hợp đồng về tổ chức sự kiện quốc tế, và trong đàm phán với các đối tác kinh doanh quốc tế;</li> <li>- Kỹ năng làm việc nhóm, phát triển tư duy sáng tạo, kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng lãnh đạo và quản lý nhóm.</li> </ul>

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kỹ năng tư duy (tư duy hệ thống, logic, phản biện, sáng tạo), thích ứng với sự thay đổi và quản trị sự thay đổi và kỹ năng thích ứng linh hoạt trong môi trường đa văn hóa.</li> <li><b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b></li> <li>- Có tinh thần và ý thức làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện môi trường thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và nhóm, tận tâm, cởi mở, hòa đồng, chuyên nghiệp và kiểm soát cảm xúc;</li> <li>- Có ý thức tự chủ trong công việc, cải thiện hiệu quả hoạt động với tinh thần cải tiến liên tục, đưa ra các ý kiến của cá nhân và bảo vệ quan điểm cá nhân;</li> <li>- Có tinh thần của nhà quản lý, cán bộ về thể dục thể thao, có đạo đức nghề nghiệp, học tập suốt đời để nâng cao trình độ;</li> <li>- Có tinh thần bác ái và khai phóng, tôn trọng sự đa dạng và khác biệt vì hiệu quả và sự phát triển của tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan;</li> <li>- Tôn trọng các giá trị văn hóa, nhân văn vì sự phát triển tốt đẹp của cộng đồng và xã hội.</li> <li><b>Trình độ ngoại ngữ đạt được</b></li> <li>- Tiếng Anh tương đương IELTS 5.5</li> </ul>
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức các chương trình học thuật thường niên với nhiều hình thức đa dạng hỗ trợ người học trong học tập</li> <li>- Được tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao</li> <li>- Tổ chức các chương trình kết nối với doanh nghiệp cho sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối có cơ hội tiếp cận thực tiễn</li> <li>- Được sử dụng cơ sở vật chất, thư viện, trang thiết bị học tập</li> <li>- Thu thập ý kiến phản hồi của người học về hoạt động giảng dạy của giảng viên, đánh giá về khóa học và các hoạt động khác.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo Quyết định số 71/2022/QĐ-UMT ngày 29 tháng 9 năm 2022 về việc ban hành Chương trình đào tạo Đại học khóa 2022-2026 ngành Quản lý thể dục thể thao</li> </ul>
V	Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao kiến thức thông qua các chương trình ngắn hạn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực rộng của ngành học.</li> <li>- Đủ trình độ học đại học văn bằng thứ hai các chuyên ngành khác và bậc sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) trong và ngoài nước</li> </ul>
VI	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người học sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các vị trí việc làm sau: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Chuyên viên tổ chức sự kiện cho các công ty tổ chức sự kiện thể thao trong và ngoài nước</li> <li>+ Chuyên viên nghiên cứu thị trường thể thao</li> <li>+ Chuyên viên quản lý bán hàng các sản phẩm và dịch vụ thể thao của các doanh nghiệp kinh doanh về thể thao</li> <li>+ Chuyên viên nghiên cứu thị trường thể thao cho các doanh nghiệp kinh doanh về thể thao</li> </ul> </li> </ul>



STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Chuyên viên phát triển các dự án thể thao của các tập đoàn thể thao đa quốc gia</li> <li>+ Phụ trách các dự án khởi nghiệp về thể thao</li> <li>+ Quản lý về cơ sở vật chất và trang thiết bị của các trung tâm Fitness</li> <li>+ Quản lý bộ phận nhân sự, bán hàng, marketing hoặc kinh doanh của các trung tâm Fitness</li> <li>+ Quản lý các phòng tập Gym, hoặc các khu thể thao giải trí trong và ngoài trời ở các khách sạn, Resort tiêu chuẩn 4-5 sao</li> <li>+ Quản lý cơ sở vật chất và trang thiết bị thể thao cho các CLB thể thao chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp</li> <li>+ Quản lý CLB thể thao ở trường học quốc tế</li> <li>+ CEO của các start up do chính mình thành lập</li> </ul>

TP.Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 11 năm 2022

TUQ. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Huỳnh Thúy Phương

